

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель УМС**  
**Хореографического факультета**  
**Буцан А.С.**

**Фонд оценочных средств  
текущего контроля и промежуточной аттестации  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**Направление подготовки 51.03.02 Народная художественная культура**  
**Профиль подготовки: Руководство хореографическим коллективом (современ-  
ный танец)**  
**Степень выпускника: бакалавр**  
**Форма обучения: очная**

*(ФОС адаптирован для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

### 1.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Контролируемые компетенции (шифр компетенции), наименование компетенции:

Таблица 1

УК-9	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
УК-9. Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<p>УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений.</p> <p>УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата.</p> <p>УК-9.3. Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины (в рамках компетенции УК-9) обучающийся должен:</i></p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы и закономерности функционирования экономики;</li> <li>- основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономические знания при выполнении практических задач;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</li> </ul>
УК-10. Гражданская позиция	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК-10.1. Анализирует, воспринимает и толкует нормативные правовые акты о противодействии коррупции.</p> <p>УК-10.2. Понимает сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>УК-10.3. Предлагает способы формирования в обществе нетерпимости к коррупционному поведению.</p> <p>УК-10.4. Определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции.</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины (в рамках компетенции УК-10) обучающийся должен:</i></p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные акты о противодействии коррупции;</li> <li>- сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни;</li> <li>- существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению;</li> <li>- признаки проявления коррупционного поведения;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать способы формирования в обществе стойкой позиции, связанной с неприимчивостью к коррупционному поведению;</li> <li>- давать правовую оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и</li> </ul>

			<p>общество, выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях;</p> <p>- давать оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением;</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>- пониманием социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий</p>
--	--	--	---

## 2. Описание показателей и критериев оценивания

### Очная форма обучения

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание средств и шкал оценивания:

Таблица 3

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты изучения дисциплины	Раздел дисциплины	се-местр/неделя		Вид аттестации (текущая, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
УК – 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата. УК-9.3. Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	<i>Знать:</i> - основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;	Темы: 1, 2, 3, 4, 5, 6	5	1-6	Текущая	Контрольные вопросы. Доклад/презентация.	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Критерии: полнота, системность
		<i>Уметь:</i> - применять экономические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	Темы: 7, 8, 9, 10, 11, 12	5	7-12	Текущая	Тестирование. Доклад/презентация. Контрольные вопросы. Решение практических задач.	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Критерии: степень самостоятельности, осознанность выполнения, выполнение в незнакомой ситуации
		<i>Владеть:</i> - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Темы: 13, 14, 15, 16	5	13-16	Текущая	Доклад/презентация.	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Критерии: обоснование актуальности, правильность выделения цели и задач, соответствие содержания теме, глубина проработки материала, умение показать практическую значимость полученных знаний, владение навыками подготовки доклада/презентации по теме

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-10.1. Анализирует, воспринимает и толкует нормативные правовые акты о противодействии коррупции.</p> <p>УК-10.2. Понимает сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>УК-10.3. Предлагает способы формирования в обществе нетерпимости к коррупционному поведению.</p> <p>УК-10.4. Определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции.</p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные акты о противодействии коррупции;</li> <li>- сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни;</li> <li>- существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению;</li> <li>- признаки проявления коррупционного поведения;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать способы формирования в обществе стойкой позиции, связанной с неприемлемостью к коррупционному поведению;</li> <li>- давать правовую оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество, выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях;</li> <li>- давать оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением;</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пониманием социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий.</li> </ul>	Тема 17	5	17	Текущая	Тестирование.	Самостоятельное применение студентом умений на практике	Глубина проработки материала, умение показать практическую значимость полученных знаний.
---	---	--	---------	---	----	---------	---------------	---	--

### 3. Оценочные средства

а. Задания для текущего контроля и требования к процедуре оценивания

Таблица 5

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	<b>Реферат</b>	<p><b>Написание реферата подразделяется на два периода:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. период подготовки реферата.</li> <li>2. период работа над текстом и оформлением реферата</li> </ol> <p>Период подготовки реферата, складывается из следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Этап – предварительная подготовка. Она выражается в уточнении названия реферата. Название должно быть кратким и выразительным.</li> <li>1.2. Этап – библиографическая работа. Сюда же входит работа со справочным изданиями, библиографическими указателями и справочниками, энциклопедиями и различного рода обзорами, просмотр газет, журналов и других работ.</li> <li>1.3. Этап – первичная работа с книгами, журналами, газетными статьями и прочим информационным материалом.</li> </ol> <p>Первичная работа заключается в просмотре названий, оглавлений, вводных разделов, заключений и выводов работ, а также в просмотре таблиц, схем и рисунков. Сюда же входит регистрация и отбор литературы, необходимой для написания реферата. Существует карточный и тетрадный способы регистрации и отбора литературы для написания реферата. Лучше карточный – карточки при необходимости можно систематизировать, что и делается почти всеми при написании реферата.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.4. Этап – сплошное и выборочное чтение, а также изучение литературы и ее обработка, т.е. записывание.</li> </ol> <p>Для составления реферата применяется три вида записей: 1 – конспект, 2 – аннотация, 3 – цитата.</p> <p><b>Конспект</b> – это краткое или подробное переработанное автором письменное изложение какой-либо работы: сочинения, лекции, доклада, или одного первоисточника. Очень важно выделять в конспекте общие положения, заголовки, теоремы и формулы. Текст такой копии и называется конспектом, а процесс его написания – конспектированием.</p> <p>Следует отметить, что написание объемного и подробного конспекта требует от автора способности к творческой деятельности. В подробном конспекте автору приходится делать соответствующие пояснения, приводить примеры, составлять план и коротко отвечать на вопросы плана, т.е. записывать тезисы (см. ниже).</p> <p><b>Аннотация</b> – это краткое изложение основной сути, содержания какой-либо статьи, сочинения, работы с обязательной характеристикой их направленности, ценности, назначения. Обычно в аннотации пишется краткое заключение и выводы работы. Аннотация пишется на обратной стороне карточки, на которой эта работа зарегистрирована. Аннотация является основным и обязательным видом записи при изучении литературы.</p> <p><b>Цитата</b> – это дословная выдержка из текста, изречение автора, которое приводится для подтверждения некоторых фактов и соображений. Под цитатой обязательно указывается фамилия автора.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.5. Этап – заключительная работа периода подготовки. Он сводится главным образом к составлению плана написания реферата в соответствии с подобранным и изученным материалом. Только после составления плана и накопления достаточного количества данных приступают к написанию и оформлению реферата.</li> </ol> <p>2 период – написание и оформление реферата.</p> <p>Он в свою очередь подразделяется на следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Написание и оформление титульного листа, на котором обязательно пишется тема реферата, а также название института (организации), год издания, фамилия автора и руководителя и другие данные.</li> <li>2.2 Введение в этой части пишется значимость темы, цели и задачи реферата.</li> <li>2.3 Литературный обзор является специальной частью реферата, в которой приводятся все собранные автором литературные данные, показывается степень изученности затронутой темы, излагаются предварительные ответы на вопросы и задачи, поставленные в первой части или введении реферата.</li> <li>2.4. Собственные исследования включают все данные, полученные в результате опытов. Собственные исследования излагаются с применением схем, таблиц, графиков, рисунков, фотографий.</li> </ol>

		<p>2.5. Анализ литературных и экспериментальных данных приводится путем сопоставления положений и фактов, приводимых в реферате в литературном обзоре и собственных исследованиях.</p> <p>2.6. Обобщение. В этой части обобщаются литературные данные и результаты собственных исследований, Обобщение делается в виде заключения, выводов, тезисов.</p> <p><b>Заключение</b> - это краткое обобщение основных достоверных данных и фактов.</p> <p><b>Выводы</b> – это обобщение каждого достоверного факта в отдельности, когда фактов много. Выводы должны быть предельно краткими и четкими ответами на задачи реферата</p> <p><b>Тезисы</b> – представляют собой краткие или развернутые выводы с вводной, поясняющей, обосновывающей и заключительной частями работы. Тезисы включают изложение основных положений всей научной работы от начала до конца.</p> <p>2.7. Рекомендации или практические предложения. Пишутся в том случае, когда изложенные в реферате положения могут быть использоваться слушателями или читателями реферата в своей жизни и практической деятельности.</p> <p>2.8. Список использованной литературы. Это один из важных элементов реферата, позволяющий проверить автора и помогающий отыскать основную литературу, в которой можно получить ответы на интересующие вопросы, если эти вопросы не раскрыты в реферате, но интересуют читателя.</p> <p>Существуют следующий порядок регистрации и оформления литературы: указываются фамилия и инициалы автора, название книги или статьи, номер тома или выпуска, год и место издания, страницы.</p> <p>Год издания пишут за фамилией и инициалами автора. Оглавление или содержание в рефератах указывается не всегда.</p>
--	--	---

#### **Примерные темы рефератов:**

1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.
3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.
4. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.
5. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.
6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие люди». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.
7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.
8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.
9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.
10. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта. Примеры реализации Федерального проекта.
11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта. Примеры реализации Проекта
12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта. Примеры реализации Проекта.
13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.
14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.

15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
16. Экономические блага и их классификация.
17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.
20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.
22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.
23. Система налогообложения.
24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.
25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.
26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.
27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.
29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.
30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.
31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.
32. Виды рынков в сфере культуры.
33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.
34. Рыночный механизм сферы культуры.
35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.
36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.
37. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.
38. Парадоксы закона спроса в сфере культуры.
39. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.
40. Управление организацией. Бизнес-планирование в организациях культуры.
41. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники финансовых ресурсов.
42. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов.
43. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
44. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.
45. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загрузки работника.
46. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.
47. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
48. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.



<p>49. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>50. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.</p> <p>51. Показатели рентабельности и их расчет.</p> <p>52. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.</p> <p>53. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.</p> <p>54. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.</p> <p>55. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.</p> <p>56. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.</p> <p>57. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры.</p> <p>58. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности организаций культуры.</p> <p>59. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.</p> <p>60. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере культуры.</p> <p>61. Некоммерческие организации в сфере культуры. Оценка их социальной эффективности.</p> <p>62. Механизм хозяйствования организаций сферы культуры. Показатели эффективности деятельности на примере конкретной организации.</p> <p>63. Отраслевая и организационная структура культуры.</p> <p>64. Отношения собственности в отраслях культуры.</p> <p>65. Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Цели и содержание Проекта.</p> <p>66. Федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации». Цели и содержание Проекта.</p> <p>67. Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Примеры реализации Проекта.</p> <p>68. Правовой аспект интеллектуальной собственности.</p> <p>69. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>70. Использование средств индивидуализации. Их экономическая оценка.</p> <p>71. Экономическая эффективность использования объектов культурного наследия.</p> <p>72. Некоммерческие партнерства (Н КП) в социально-культурной сфере. Показатели социальной эффективности НКП.</p> <p>73. Сущность феномена «Экономика звезд».</p> <p>74. Специфические особенности нематериального производства.</p> <p>75. Анализ различных подходов к пониманию бренда (ресурсно-ориентированный подход, подход к пониманию бренда с позиции потребителя, подход к пониманию бренда во временной перспективе).</p> <p>76. Основные положения Национального плана противодействия коррупции на 2021-2024 годы.</p>		
2.	Доклад / презентация	<p>Предмет доклада – исследуемое отношение, которое связано с данным объектом. Понимание объекта и предмета доклада необходимо для разностороннего раскрытия темы и исключения смешения материала с материалом, касающемся других объектов и предметов, которые не связаны с основной темой, или не важны для раскрытия данной темы.</p> <p>После уяснения цели и задач доклада необходимо сформировать план. Этот план определяет основные разделы доклада (пункты) в зависимости от поставленных задач.</p> <p>Материал для доклада необходимо подбирать, обращая особое внимание на следующие его характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отношение к теме исследования;</li> <li>- компетентность автора материала;</li> </ul>

	<p>- конкретизация и подробность;  - новизна;  - научность и объективность;  - значение для исследования.</p> <p>Источник материала: периодические издания, научная литература, материала научных конференций, Интернет- ресурсы. При выборе, например, периодического издания для поиска материала необходимо учитывать общую направленность такого издания, целевую аудиторию. При использовании Интернет- источников важно иметь ввиду, что в них материал может быть ошибочным или неполным, так как глобальная сеть доступна для большого количества пользователей и их квалификация также может различаться. При подборе литературных источников важен год издания, основные цели такого издания. Целевая аудитория и цели книга обычно находятся в введении.</p> <p>При изложении материала нужно плавно переходить от одного вопроса к следующему, желательно обобщать материал каждого пункта (раздела) доклада используя такие слова, как «таким образом», «итак», «необходимо подчеркнуть» и т.п. Такие обобщения гарантируют правильное и полное восприятие материала аудиторией.</p> <p>Если в материале используются цитаты или определения других авторов, то необходимо ссылаться на таких авторов.</p> <p>В конце доклада, должен быть краткий вывод, который показывает, насколько цель доклада была выполнена. В выводе (заключении) должны быть отражены все задачи и степень их выполнения. Доклад должен сопровождаться презентацией.</p>
<p><b>Примерные темы докладов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в сфере культуры.</li> <li>2. Эффективность мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в отрасли культура.</li> <li>3. Российские банки на рынке культурных проектов.</li> <li>4. Анализ российского и зарубежного опыта франчайзинга в культуре.</li> <li>5. Анализ развития российского художественного рынка.</li> <li>6. Анализ развития российского рынка шоу-программ.</li> <li>7. Анализ развития рынка библиотечных (театральных, музейных и т.д.) услуг в РФ.</li> <li>8. Анализ российского и зарубежного опыта развития галерейного бизнеса.</li> <li>9. Анализ российского и зарубежного опыта развития музейного бизнеса</li> <li>10. Анализ российского и зарубежного опыта развития фестивального бизнеса.</li> <li>11. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности организации культуры.</li> <li>12. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности организации культуры: микроэкономический анализ.</li> <li>13. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка культуры).</li> <li>14. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности организации культуры.</li> <li>15. Рекомендации по созданию эффективной системы мотивации персонала организации культуры.</li> <li>16. Опыт реформирования сети муниципальных учреждений культуры региона.</li> <li>17. Разработка мер по совершенствованию системы оплаты труда творческих работников и гарантии их социальной защиты.</li> <li>18. Направления улучшения финансового состояния предприятия культуры.</li> <li>19. Феномен «звезды» в современной массовой культуре.</li> <li>20. Теория «болезнь издержек» в сфере культуры.</li> <li>21. Индустриализация искусства.</li> <li>22. Сущность и специфика бренда как экономической категории.</li> <li>23. Роль и значение брендинга для достижения конкурентного преимущества.</li> <li>24. Правовые аспекты бренда.</li> <li>25. Интеграция брендов в культуру.</li> <li>26. Признаки коррупции.</li> </ol>	

<p>27. Коррупционные факторы: понятие, виды и содержание.</p> <p>28. Принципы Национальной стратегии противодействия коррупции.</p> <p>29. Основные нормативные правовые акты, регулирующие противодействие коррупции в Российской Федерации.</p> <p>30. Способы устранения и нейтрализации коррупционных факторов.</p> <p>31. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Основные положения.</p> <p>32. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». Основные положения.</p>		
3.	Тестовые задания	<p>Проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 17-ти заданий, задания теста обучающиеся получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 45 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет</p> <p>Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:  75% (13 заданий) правильных ответов – зачтено;  Менее 75% правильных ответов – не зачтено.</p>
<p><b>Тестовые задания:</b></p> <p><b>УК-9:</b></p> <p>1. Основными вопросами экономики являются:</p> <p>А) Что? Как? Для кого?</p> <p>Б) Что? Почему? В чьих целях?</p> <p>В) Почему? Для кого? Как?</p> <p>Г) В чьих интересах? Как? Зачем?</p> <p>2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:</p> <p>А) разновидностью общественного производства;</p> <p>Б) отраслью народного хозяйства;</p> <p>В) автономной сферой со своими законами функциями и спецификой;</p> <p>Г) сектором экономики</p> <p>3. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда:</p> <p>А) издержки производства ниже доходов культурного предприятия;</p> <p>Б) издержки производства выше доходов культурного предприятия;</p> <p>В) издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия культуры;</p> <p>Г) понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства</p> <p>4. Стоимость культурных благ и услуг обычно:</p> <p>А) неадекватна их рыночной стоимости;</p> <p>Б) тождественна их рыночной стоимости;</p> <p>В) определяется выше их рыночной стоимости;</p> <p>Г) определяется ниже их рыночной стоимости</p> <p>5. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем:</p> <p>А) выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;</p> <p>Б) выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;</p> <p>В) ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;</p> <p>Г) выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.</p> <p>6. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:</p> <p>А) целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;</p> <p>Б) целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;</p> <p>В) целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;</p>		

- Г) целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта
7. Основная цель нематериального производства состоит в:
- А) получении прибыли и распределении ее между участниками производства;
  - Б) получении прибыли и распределении ее на нужды производства;
  - В) достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;
  - Г) достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства
8. Экономика культуры - это:
- А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
  - Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
  - В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики
9. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:
- А) Д. Кейнса;
  - Б) У. Баумоля;
  - В) Э Бэнфилд;
  - Г) А. Смита
10. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:
- А) издательскую деятельность;
  - Б) охрану наследия;
  - В) музейную деятельность
11. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:
- А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации;
  - Б) вкусы и пристрастия потребителей;
  - В) государственный заказ;
  - Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров
12. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:
- А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
  - Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
  - В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
  - Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.
13. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:
- А) конкретного индивида;
  - Б) определенной конкретной группы потребителей;
  - В) массового потребителя
14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:
- А) музыкальные инструменты, репродукции, картины, архивные документы, кинофильмы;

- Б) тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- В) видеомэгнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению;
- Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы
15. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:
- А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
- Г) объем произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость
16. Феномен «Экономики звезд» - это:
- А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б) тенденция вложения средств в создание высококачественных культурных продуктов;
- В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;
- Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты
17. Выберите правильный вариант ответа:
- А) Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;
- Б) цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;
- В) цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.
- Г) цена культурного продукта индустрии культуры не всегда зависит от его качества.
18. Закон спроса предполагает, что:
- А) Рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги
- Б) При падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара
- В) Конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей
19. Эластичность предложения главным образом зависит от:
- А) Цены на данный товар
- Б) Цены на взаимозаменяемые товары
- В) Цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары
20. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?
- А) Выпускаемая продукция однообразна
- Б) Для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры
- В) На рынке функционирует значительное количество фирм
21. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
- А) Функционирование экономических агентов в процессе осуществления ими производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности
- Б) Функционирование экономической системы как единого целого
- В) Имущество организаций, их доходы и расходы

22. Производство эффективно, если:
- А) Наблюдается полное использование трудовых ресурсов
  - Б) Наблюдается полное использование средств труда
  - В) В нем не действует закон убывающей производительности факторов производства
23. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
- А) Цены на данный товар
  - Б) Цены на взаимозаменяемые товары
  - В) Вкусов и предпочтений потребителей
24. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- А) Возникает излишек товара на рынке
  - Б) Возникает дефицит товара на рынке
  - В) Растет себестоимость производства товара
25. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- А) Спрос
  - Б) Платежеспособность
  - В) Необходимость
26. Ценовая эластичность спроса будет выше:
- А) На товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши
  - Б) На предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости
  - В) На товары, которые потребители в данный момент времени считают модными
27. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
- А) Цена на данный товар возрастет
  - Б) Цена на данный товар снизится
  - В) Увеличится общий объем данного товара на рынке
28. Неэластичный спрос означает, что:
- А) Величина спроса практически не зависит от цены на товар
  - Б) Процентное увеличение спроса на товар будет выше процентного увеличения цены на него
  - В) Процентное снижение спроса на товар будет ниже процентного снижения цены на него
29. Закон предложения выражает:
- А) Связь между эластичными и неэластичными товарами
  - Б) Прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения
  - В) Обратную зависимость между ценой товара и величиной его предложения
30. Рост процентной ставки приведет к:
- А) Росту объема предложения заемных средств
  - Б) Сокращению объема предложения заемных средств
  - В) Росту спроса на заемные средства
31. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- А) Спроса на данный товар
  - Б) Предложения на взаимозаменяемые товары
  - В) Спроса на взаимозаменяемые товары
32. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
- А) Одна крупная фирма-производитель
  - Б) Несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой
  - В) Один потребитель всех произведенных на рынке благ

33. Конкурентный рыночный механизм - это способ:

- А) Согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров
- Б) Поддерживать цену на факторы производства на уровне, выгодном их владельцам
- В) Распределять общественные блага между всеми членами общества согласно их доходам и потребностям

34. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет стоимость:

- А) Одного грамма чистого золота в данной стране
- Б) Затрат средств труда и человеческого труда, необходимых для печати банкноты
- В) Количество товаров и услуг, которые можно на нее приобрести

**УК-10:**

35. Совет при Президенте РФ по противодействию коррупции был создан:

- А) 19 мая 2008 г.;
- Б) 13 марта 2009 г.;
- В) 27 января 2010 г.;
- Г) 10 мая 2011 г.;
- Д) 1 апреля 2012 г.

36. Понятие «коррупция» дано в:

- А) Конвенции ООН против коррупции;
- Б) Конвенции Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию;
- В) Конвенции Совета Европы о гражданско-правовой ответственности за коррупцию;
- Г) федеральном законе «О противодействии коррупции».

37. За совершение преступления, предусмотренного ч.1 ст.174 Уголовного кодекса РФ, установлен следующий срок лишения свободы:

- А) до двух лет;
- Б) не предусмотрен;
- В) до пяти лет;
- Г) до десяти лет.

38. Основными принципами, на которых основывается противодействие коррупции в Российской Федерации, являются:

- А) равенство граждан перед законом;
- Б) законность;
- В) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;
- Г) справедливость;
- Д) гуманизм;
- Е) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

39. С целью противодействия терроризму Президент РФ:

- А) устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, по борьбе с терроризмом;
- Б) определяет основные направления государственной политики в области противодействия терроризму;
- В) организует разработку и осуществление мер по предупреждению терроризма и минимизации и (или) ликвидации последствий проявления терроризма.

<p>40. Основными принципами противодействия экстремистской деятельности являются:</p> <p>А) гласность;</p> <p>Б) системность и комплексное использование политических, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер противодействия;</p> <p>В) законность;</p> <p>Г) признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, а равно законных интересов организаций;</p> <p>Д) сочетание гласных и негласных методов противодействия;</p> <p>Е) соразмерность мер противодействия степени опасности;</p> <p>Ж) приоритет обеспечения безопасности Российской Федерации.</p> <p style="text-align: center;"><b>Ключ-указатель правильных ответов:</b></p> <p>1. А; 2. Г; 3. Б; 4. А; 5. В; 6. Б; 7. В; 8. Б; 9. Б; 10. А; 11. Г; 12. Г; 13. В; 14. А, Б, Г; 15. Г; 16. Б; 17. Г; 18. Б; 19. В; 20. В; 21. А; 22. В; 23. А; 24. Б; 25. А; 26. А; 27. А; 28. А; 29. Б; 30. А; 31. В; 32. Б; 33. А; 34. В; 35. А; 36. Г; 37. Б; 38. Б, В, Е; 39. А, Б; 40. А, В, Г, Ж.</p>
---

**в. Задания для промежуточной аттестации и требования к процедуре оценивания**

Таблица 6

№п/п	Задание	Требования к результатам подготовки и процедуре оценивания
1.	Подготовка к зачету	<p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– точно формулировать определения;</li> <li>– полноценно раскрывать понятия и термины;</li> <li>- полно или достаточно полно раскрывать сущность вопроса;</li> <li>- отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.</li> </ul>
<p><b>Вопросы к зачету по дисциплине:</b></p> <p>1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.</p> <p>2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.</p> <p>3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.</p> <p>4. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.</p> <p>5. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта.</p> <p>6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие люди». Цели и содержание Проекта.</p> <p>7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.</p> <p>8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.</p> <p>9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.</p> <p>10. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта.</p> <p>11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта.</p> <p>12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта.</p>		



13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.
14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
16. Экономические блага и их классификация.
17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.
20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.
22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.
23. Система налогообложения.
24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.
25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.
26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.
27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.
29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.
30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.
31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.
32. Виды рынков в сфере культуры.
33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.
34. Рыночный механизм сферы культуры.
35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.
36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.
37. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.
38. Парадоксы закона спроса в сфере культуры.
39. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.
40. Управление организацией. Бизнес-планирование в организациях культуры.
41. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники финансовых ресурсов.
42. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов.
43. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
44. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.
45. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загрузки работника.
46. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.

47. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
48. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.
49. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
50. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
51. Показатели рентабельности и их расчет.
52. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.
53. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.
54. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
55. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.
56. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.
57. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры.
58. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности организаций культуры.
59. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.
60. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере культуры.
61. Некоммерческие организации в сфере культуры. Оценка их социальной эффективности.
62. Механизм хозяйствования организаций сферы культуры. Показатели эффективности деятельности на примере конкретной организации.
63. Отраслевая и организационная структура культуры.
64. Отношения собственности в отраслях культуры.
65. Правовой аспект интеллектуальной собственности.
66. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.
67. Сущность и специфика бренда как экономической категории.
68. Роль и значение брендинга для достижения конкурентного преимущества.
69. Правовые аспекты бренда.
70. Интеграция брендов в культуру.
71. Признаки коррупции.
72. Коррупционные факторы: понятие, виды и содержание.
73. Принципы Национальной стратегии противодействия коррупции.
74. Основные нормативные правовые акты, регулирующие противодействие коррупции в Российской Федерации.
75. Способы устранения и нейтрализации коррупционных факторов.
76. Федеральный закон «О противодействии коррупции». Основные положения.
77. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Основные положения.
78. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». Основные положения.

#### 4. Оценка знаний студента

Таблица 7

Шкалы оценивания	Критерии оценки результатов по дисциплине
Традиционная	

«Отлично» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«Хорошо» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«Удовлетворительно» / «Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«Неудовлетворительно» / «Не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

	<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--

Автор (ы): доктор экономических наук, профессор Круглова Наталья Юрьевна
--